



## Kerstin Sarah von Appen

Kerstin Sarah von Appen ist Organisations- & Personalberaterin mit umfangreicher Digital- und New Work Expertise in der Medien-, Kommunikations- und Kreativwirtschaft. Mit mehr als 20 Jahren Managementenerfahrung, u.a. bei der Axel Springer SE, der Daimler AG und der Personalberatung i-potentials, unterstützt sie Unternehmen, Teams und Einzelpersonen in Entwicklungs- und Wachstumsphasen. Zugewandt und optimistisch weckt sie als Sparringspartnerin Potenziale und gestaltet passende Wege für eine erfolgreiche Zukunft.



### Expertise und Schwerpunkte:

- Personalberatung für die Medien-, Kommunikations- und Kreativwirtschaft
- Organisationsentwicklung: New Work, Change & Innovation für die Arbeitswelt der Zukunft
- Leadership Coaching: Management, Führung und Selbstführung
- Teamcoaching für positive Team- und Führungsentwicklung
- Karriereberatung und Sparring für Fach- und Führungskräfte

### Aus- und Weiterbildung

- Agiles Projektmanagement mit Scrum, CSM
- Design Thinking, artop institut Humboldt-Universität Berlin
- Advanced Studies in Change Management, MBA Programm, Berlin School of Economics and Law
- LINC Personality Profiler, Leuphana Universität Lüneburg
- MBTI Step I + II Lizenzierung, a.m.t. Management Performance AG
- Personaldiagnostik, artop institut Humboldt-Universität Berlin
- Ausbildung zum systemischen Business Coach, Integral Coach Academy Berlin (ICF zertifiziert)
- Führungskräfte-Entwicklungs- und Mentoring-Programm, Axel Springer Akademie
- Studium Kulturwissenschaften und BWL, Abschluss M.A., Leuphana Universität Lüneburg

### Berufserfahrung / Management-Expertise

- Gründung der Organisations- & Personalberatung von APPEN Consulting
- Dozentin für Change Management und Digital Leadership, SRH Hochschule
- Senior Consultant Executive Search für die digitale Wirtschaft, i-potentials GmbH
- Objektleitung Vertical Vermarktung, Axel Springer Media Impact, Berlin
- Senior Manager Digital & Mobile Marketing, Axel Springer Media Impact, Berlin
- Produktmanagerin & Anzeigenverkaufsleiterin, Axel Springer AG, Hamburg
- Freie Mitarbeit Marketing und Kommunikation bei Daimler, Kampnagel Theater & Warner Music

### Publikationen (Auszug)

- Autorin des Fachbuchs „New Work Unplugged“, Verlag Vahlen, C.H. Beck
- Herausgeberin des Online-Magazins Work-Boutique.de
- OrganisationsEntwicklung, 01/2020: „Achtung! New Work Stolpersteine.“
- changement, 09/2020: „Ist die Zeit für New Work endlich gekommen?“
- Süddeutsche Zeitung, +3 Magazin: „New Work braucht auch New Leadership.“



### Engagement / Mitgliedschaften / Netzwerk

- Mitglied in der ICF, International Coach Federation, von 2011–2019 Chapterhost ICF Berlin
- Mitglied in der DGFP, Deutsche Gesellschaft für Personalführung