



Kerstin Sarah von Appen

Kerstin Sarah von Appen ist Organisations- & Personalberaterin mit den Schwerpunkten New Work, Change, Innovation und Karriereentwicklung im digitalen Zeitalter. Mit mehr als 20 Jahren Managementenerfahrung u.a. bei der Axel Springer SE, der Daimler AG und der Personalberatung i-potentials, unterstützt sie Unternehmen, Teams und Führungskräfte in Entwicklungs- und Wachstumsphasen. Zugewandt und optimistisch weckt sie Potenziale und Ideen und gestaltet mit ihren Gesprächspartnern passende Wege für eine erfolgreiche Zukunft.



Expertise und Schwerpunkte

- Organisationsentwicklung: New Work, Change & Innovation für die Arbeitswelt der Zukunft
- Personalberatung für das New Work Zeitalter
- Leadership Coaching: Management, Führung und Selbstführung
- Teamcoaching für positive Team- und Führungsentwicklung
- Karriereberatung und Sparring für Fach- und Führungskräfte

Ausbildung / Akademischer Abschluss / Weiterbildungen

- Agiles Projektmanagement mit Scrum, CSM
- Design Thinking Methoden für Organisationen, artop institut Humboldt-Universität Berlin
- Advanced Studies in Change Management, MBA Programm, Berlin School of Economics and Law
- MBTI Step I + II Lizenzierung, a.m.t. Management Performance AG
- Ausbildung zum systemischen Business Coach, Integral Coach Academy Berlin (ICF zertifiziert)
- Personalagnostik, artop institut Humboldt-Universität Berlin
- Führungskräfte-Entwicklungs- und Mentoring-Programm, Axel Springer Akademie
- Studium Kulturwissenschaften und BWL, Abschluss M.A., Leuphana Universität Lüneburg

Berufserfahrung / Management-Expertise

- Organisations- & Personalberaterin, Executive & Team Coach
- Dozentin für Change Management und Digital Leadership, SRH Hochschule
- Senior Consultant Executive Search für die digitale Wirtschaft, i-potentials GmbH
- Objektleitung Vertical Vermarktung, Axel Springer Media Impact, Berlin
- Senior Manager Digital & Mobile Marketing, Axel Springer Media Impact, Berlin
- Anzeigenverkaufsleiterin Frauenzeitschriften, Axel Springer AG, Hamburg
- Produktmanagerin Sonntagszeitungen, Axel Springer AG, Hamburg
- Freie Mitarbeit in den Kommunikationsbereichen der Daimler AG, des Kampnagel Theaters Hamburg und bei Warner Music Germany
- Ausbildung und Tätigkeit als Industriekauffrau, Daimler AG

Publikationen (Auszug):

- Autorin des Fachbuchs „New Work Unplugged“, Verlag Vahlen, C.H. Beck
- Herausgeberin des Online-Magazins Work-Boutique.de
- OrganisationsEntwicklung, 01/2020: „Achtung! New Work Stolpersteine.“
- changement, 09/2020: „Ist die Zeit für New Work endlich gekommen?“
- Süddeutsche Zeitung, +3 Magazin: „New Work braucht auch New Leadership.“



Engagement / Mitgliedschaften / Netzwerk

- Mitglied in der ICF, International Coach Federation, von 2011–2019 Chapterhost ICF Berlin
- Mitglied in der DGFP, Deutsche Gesellschaft für Personalführung